



GlobalWebTek .com

On Line Applications | Web Estrategy | eBusiness Solutions

MARCO DE REFERENCIA PARA ASESORÍA DE MERCADEO EN INTERNET

Presentado a Banesco por GLOBALWEBTEK
Noviembre 2007



MARCO DE REFERENCIA

La publicidad en Internet, por lo novedosa que es, frecuentemente no es bien manejada por muchas empresas, acostumbradas a manejar otros medios como la Televisión, Radio, Prensa, Revistas, Vallas, etc. Esto se debe a que tiende a ser tratada de la misma forma, sin tomar en consideración, ni explotar, los aspectos que hacen de la publicidad en Internet un medio único, con muchas ventajas.

En efecto, a diferencia de otros medios, Internet:

- Tiene una máxima capacidad de personalización que permite ofrecer al cliente potencial lo que le interesa, en el momento que lo necesita, y en forma personalizada
- Permite la creación de comunidades, a las cuales se les puede llegar más fácilmente y con mayor efectividad
- Es económica, ya que tiene un CPM bajo
- Puede tener un nivel de segmentación muy grande, si se utilizan los sitios de Internet apropiadas
- Es muy flexible, ya que puede ser ajustada muy rápidamente y con poco esfuerzo, de acuerdo a los resultados observados
- Tiene una máxima capacidad de medición, ya que se puede saber quien mira una página, cuanto tiempo permanece en ella, que mensajes llaman la atención, etc

Otra deficiencia en la que incurren las empresas frecuentemente, es que sólo explotan los banners, habiendo otros mecanismos mucho más interesantes como los patrocinios de sitios web, la creación de comunidades, la oferta de servicios o el suministro de información relacionada con la página que se está presentando...

Tomando otro aspecto del mercadeo, como es la creación de productos, otro problema que observamos con frecuencia, es la falta de oferta de productos para los internautas por parte de las empresas de servicio. Así, observamos que muy pocos bancos están ofreciendo servicios para las empresas que utilizan en eBusiness, a pesar de que es comúnmente aceptado que el eBusiness tiene una tasa de crecimiento muy grande y es una tendencia cuyo poder no se discute.

Pensamos que Banesco se beneficiaría enormemente de un estudio para definir su estrategia de mercadeo en Internet, en cualquiera de las dos vertientes siguientes:

- Preparación del plan de publicidad en Internet, en el cual se determinen los sitios donde publicitarse y, principalmente, el tipo de publicidad a utilizar, para no limitarse al mecanismo del banner
- Determinación y diseño de los productos que permitirían posicionar a Banesco como un banco útil o conveniente para el comercio electrónico, lo que pudiéramos llamar "eBusiness friendly"



Nuestros servicios

Teniendo este marco de referencia, ofrecemos nuestros servicios para apoyar a Banesco, en ambas o en cualquiera de las dos vertientes arriba mencionadas.

Consideramos que podemos aportar mucho valor a Banesco, por contar con una experiencia muy amplia en muchas de las áreas relacionadas con Internet:

- **Desarrollo web**, lo que nos hace comprender exactamente que se puede hacer y como hacerlo, y nos posiciona muy bien para poder hacer desarrollos o interactuar con cualquier desarrollador web que se requiera
- **Posicionamiento en buscadores** (Search Engine optimization) tanto en la preparación de páginas preparadas específicamente para ser localizadas a través de buscadores (“Search engine friendly”), así como en la preparación de estrategias para selección y compra de palabras claves.
- **Auditoría de sitios web** que no son ubicados nunca en los buscadores, para determinar las causas y proponer remedios
- **Estrategias Web**: Definición de estrategias para la construcción de sitios web, portales y comunidades
- **eBusiness**: Venta, diseño, creación y operación de sitios de comercio electrónico

Todas estas fortalezas muy variadas, unidas a nuestra experiencia como consultores gerenciales, nos posiciona muy convenientemente para ofrecer a Banesco apoyo en la definición de sus estrategias de mercadeo en Internet.

El estudio a definir conjuntamente con Banesco, sería liderizado por nuestro director, Hernán Rosas, cuyo resumen curricular se presenta a continuación.



Resumen curricular Hernán Rosas

Es Ingeniero en computación – Summa cum Laude – de la Universidad Simón Bolívar. Tiene una maestría en gerencia (Master of Science in Management), en el Sloan School of Management del Massachussets Institute of Technology (MIT). Cursó el Programa Avanzado de Gerencia (PAG) en el IESA, donde actualmente dicta cursos de Tecnología de Información y Negocios Electrónicos en la maestría (MBA), en el programa Avanzado de Gerencia, en los programas de Gerencia para Ingenieros, Diplomado para abogados y en otros programas “in house” de desarrollo gerencial.

Se desempeña como asesor en Internet y Tecnología de Información. Fundador y presidente de Venezuelatuya.com, un negocio electrónico dedicado a mostrar Venezuela y a proveer servicios de viajes en el país. Fundador y arquitecto tecnológico de Global Web Tek, una empresa que desarrolla software de Internet para empresas de Venezuela y de Europa.

Inició su carrera en la industria petrolera venezolana. En Maraven, durante 20 años ocupó distintos cargos en las áreas de Investigación de operaciones, Informática, Tecnología de Información, Exploración y Producción, Finanzas y Planificación Estratégica. Luego, estuvo 2 años en Petróleos de Venezuela como CIO (Chief Information Officer – Gerente de Tecnología de Información) de la división de Manufactura y Mercadeo.

Luego, después de trabajar en la constitución de una incubadora de negocios basados en Internet, pasó al grupo Venezolano de Crédito, en donde fue responsable del desarrollo de un negocio independiente de cajeros electrónicos de conveniencia, de un servicio de contabilidad por Internet y del desarrollo de un CRM (Customer Relationship Management) para el grupo de banca privada.